



学校编码：10384

学号： 200115104

分类号_____密级_____

UDC _____

廈門大學

硕 士 学 位 论 文

SC 物流公司的发展战略

The Development Strategy of SC Logistics Corporation

王 鹰

指导教师姓名：许志端 教授

专 业 名 称：工商管理 (MBA)

论文提交时间：2007 年 3 月

论文答辩日期：2007 年 月

学位授予日期： 年 月

答辩委员会主席_____

评 阅 人_____

2007 年 3 月

厦门大学博硕士论文摘要库

厦门大学学位论文原创性声明

的学位论文 人 导师指导 的
人 论文 的其 人 的文
人 论文产 的

人 :

年 月

厦门大学博硕士论文摘要库

厦门大学学位论文著作权使用声明

人 厦门大学 关 学位论文的 厦大
学 向国 主 部门 其指 论文的
学位论文 的的 许论文进 学
校 阅 学位论文的 编 关 进
学位论文的 编 密的学位论文 密

学位论文

1 密 年 密 授

2 密

号

: : 年 月

导师 : : 年 月

厦门大学博硕士论文摘要库

论文摘要

战略 业 的 大 其 业战略
业 发展的 文 SC 物流公司
业外部 部 的分 业资 的分 关的分
士 业务类 分 采 的业务 战略 战略 战
略 国际 物流 SC 物流公司 国际 物流发展
务 采 的发展 SC 物流公司的战略发展
战略 的
文 进 分 :
一 物流 物流 的 分 物
流 代物流 物流 的关 国际物流产业的
发展 物流产业类 分 国际 物流 的
运 S 分 国国 物流产业进 分 国
的 物流产业 战 存 业 发展的
运 厦门 物流 业进 分 SC
物流公司进 部资 分 分 SC 物流公司的 战略
公司 的 战略 士 分 国际 物
流 务 的 发展
公司的战略 战略 的主 运
公司关 公司的 SC 物流公司 国际 物流
务 采 的 主 略进 的分

关键词 物流 战略 国际 物流 务

厦门大学博硕士论文摘要库

Abstract

The importance of corporate strategy grows with this company's growth. How to establish and execute a successful corporate strategy becomes the key point for a company's bigger development. This thesis uses SC logistics company as the research subject, through the analysis tool -- BCG matrix and classification of different business types, analyzes its exterior and interior environment; its resource and capability, comes to a conclusion of a recommended corporate competition strategy -- focus strategy and the relevant strategic target -- global logistics service provider . On the mean time, this thesis provides a practical working way for SC logistics company to successfully become an global logistics service provider . Finally, this thesis summarizes and presents a blueprint for SC logistics company's future development, and puts forward the relevant management methods to carry out all this strategy.

The analysis is based on the following structure.

Chapter 1: Being Streamline the concept of logistics and supply chain, logistics management and supply chain management, differentiate the modern logistics from traditional logistics explanation of the relationship between third party logistics and supply chain. Through the research on international logistics industry and the classification of logistics industry, present the concept of the global logistics service provider .

Chapter 2: Using PEST analysis tool to analyze the logistics industry in mainland China, conclude that the third party logistics industry is on its primitive stage and facing both the big challenges and opportunities.

Chapter 3: Using Porter's five-power model to analyze the current logistics industry in Xiamen , at the same time, put forth the focus strategy, after analysis on SC logistics company's internal resource and capability.

Chapter 4: Choosing a workable focus strategy. Use BCG matrix to get the strategic

target and the working way to become an global logistics service provider .

Chapter 5: Describing the company's strategy blueprint and major management methods to carry out strategy target. Use Being-Point's management model for a corporate company, come to the necessary management reforms for SC logistics company to become an global logistics service provider and make a brief analysis on these reforms.

Key words: logistics, focus strategy, global logistics service provider

目 录

引 言	1
第一章 国际物流产业分析	2
一 物流 的	2
物流产业发展	5
物流产业类 发展	6
经 一 化 的 物流 分	10
第二章 国内物流产业分析	14
一 分	14
经 分	16
会文化分	17
分	19
国 物流产业发展	20
第三章 SC 物流公司内部资源和能力分析	22
一 SC 物流公司	22
分	23
SC 物流公司 部资 分	25
第四章 SC 物流公司的战略选择	30
一 战略分	30
国际 物流 务 发展	35
第五章 SC 物流公司的战略蓝图和主要管理措施	39
一 SC 物流公司的战略	39
战略 的主	42
结束语	49
参考文献	50
后 记	52

厦门大学博硕士论文摘要库

Contents

Preface.....	1
Chapter 1 The Analysis of International Logistics Industry Analyzing.....	2
Section 1 The Conception of Logistics and Supply Chain	2
Section 2 The Development Trend of International Logistics Industry.....	5
Section 3 The Types and Development Status of International Logistics Industry.....	6
Section 4 The International Full-line Logistics Value Chain under the Integrative economy.....	10
Chapter 2 The Analysis of Domestic Logistics Industry Analyzing.....	14
Section 1 The Policy Analyzing.....	14
Section 2 The Economic Environment Analyzing.....	16
Section 3 The Society and Culture Analyzing.....	17
Section 4 The Technology Analyzing.....	19
Section 5 The Development Trend of Domestic Logistics Industry	20
Chapter 3 The Analysis on SC Logistics Company's Internal Resource and Capability.....	22
Section 1 The Brief Introduction of SC Logistics Company.....	22
Section 2 The Porter's five-power model Analyzing	23
Section 3 The Analysis on SC Logistics Company's Internal Resource and Capability.....	25
Chapter 4 The Choice of SC Logistics Company's Strategy.....	30
Section 1 The Focus Strategy Analyzing.....	30
Section 2 The Development Trend of Global Logistics Service Provider.....	35

Chapter 5 The SC Logistics Company's Strategy Blueprint and Major

Management Methods.....	39
Section 1 The SC Logistics Company's Strategy Blueprint.....	39
Section 2 The Major Management Methods of Achieving Strategic Target.....	42
Conclusions.....	49
References.....	50
Acknowledgements.....	52

引 言

口 厦门发展的 线 厦门 经
位的 厦门 年发展的关 厦门 的发展 位
的 的航运物流 一发展
位 航运 物流业 厦门的主导产业 厦门 口一 化
的发展 物流公司 的发展
SC 物流公司 厦门的国 物流公司 经 一
国 大 口 大 分 国际
物流 的合 关 务 的资
务 公司 的
一 务 的国际 口物流 务 业务类 向
资 人 务 合 一的
代 合物流 业发展 国际 的一流 物流 业的
进 SC 物流公司 大的 的
业务 业务 发展 业务 SC 物流公司
的一 SC 物流公司 经 识 公司
年的战略 战略 的 进 人 的
SC 物流公司的战略 大 一 分
文 物流 业的国际 国 的产业 SC 物流公司 部资
的分 战略 进 发展 国际 物流 务
SC 物流公司 采 战略 主

第一章 国际物流产业分析

第一节 物流和供应链的基本概念

物流产业的战略分析——物流产业的战略分析

一、物流概念发展的四个阶段

代物流理论——年代——主——分——的——主

物流 发展的阶段

	论	主	
物流	论的	物流	物流合 化
合物流	论的	营 务	
SC	战略合 合 关	关 的分 合	化 场
向物流	论 公 的	发展 会的 资	的 会

资 ； 主编. 国 业物流 运 务 [M]. 国 会 2004 年 2 月 P3

SC 物流公司 发展 关 的 合物
流

Degree papers are in the "[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)". Full texts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to etd@xmu.edu.cn for delivery details.

厦门大学博硕士论文摘要库